

PERSPECTIVE CONVINCE



Profil du Groupe	02
Activités	04
Vision et organisation	06

Perspective	12
Améliorer notre profil de croissance	14
8 initiatives de croissance	17

Confiance	26
▪ Gouvernance et excellence opérationnelle	30
▪ Ressources humaines	32
▪ Société	36
▪ Environnement	40

Performance	42
Résultats du Groupe	43
Information des actionnaires	46
Comptes consolidés	47

Les tendances de fond qui transforment la société font apparaître de nouveaux besoins en matière de qualité, de santé et de sécurité, et de protection de l'environnement. Dans cette **perspective**, Bureau Veritas voit s'ouvrir de nouvelles opportunités de développement à moyen et long terme.

Le rôle de Bureau Veritas est de renforcer la **confiance** entre les acteurs économiques. La responsabilité sociale, sociétale et environnementale est au cœur de nos engagements pour conduire une croissance durable.

Mission

Bureau Veritas est un leader mondial des essais, de l'inspection et de la certification. Dans tous les secteurs, nous aidons nos clients à répondre aux enjeux de qualité, de santé et sécurité, de protection de l'environnement et de responsabilité sociale (QHSE). Nous les assistons tout au long de la durée de vie de leurs actifs et produits et dans l'amélioration continue de leurs processus et systèmes de management, pour augmenter leurs performances.

Nos équipes à travers le monde sont animées par une mission commune : identifier, prévenir, gérer et réduire les risques pour protéger les personnes, les actifs et l'environnement.

4,6

milliards d'euros de chiffre d'affaires

66000

collaborateurs

400000

clients

1400

bureaux et laboratoires
dans 140 pays

Valeur ajoutée

Fort de son indépendance, de son intégrité et d'une expertise étendue, le Groupe favorise la confiance entre les entreprises, les consommateurs, les pouvoirs publics et la société. Nos services apportent à nos clients six axes de création de valeur : le droit d'exercer leurs activités, la facilitation et la sécurisation des transactions et opérations, l'accès aux marchés mondiaux, la réduction des risques, l'optimisation des coûts et la protection des marques.

8 activités

Matières premières

Industrie

Inspection & Vérification en service

Construction

Certification

Biens de consommation

Services aux gouvernements
& Commerce international

Marine & Offshore

Responsabilité

Le développement durable est au cœur des activités de Bureau Veritas depuis sa création en 1828. Nous sommes un véritable acteur de la responsabilité sociale, en répondant aux besoins de la société par des services innovants qui contribuent à un développement sûr et durable. L'impartialité, l'éthique et la sécurité sont inscrits dans notre culture d'entreprise et nos engagements RSE.

Réseau mondial

par zone géographique

Amériques

27%

du chiffre d'affaires

17 900 collaborateurs

330 implantations

Europe

32%

du chiffre d'affaires

14 700 collaborateurs

380 implantations

Afrique, Moyen-Orient et Europe de l'Est

12%

du chiffre d'affaires

8 900 collaborateurs

290 implantations

Asie-Pacifique

29%

du chiffre d'affaires

24 500 collaborateurs

400 implantations



Nos activités

Nos huit activités, organisées par secteur ou par ligne de services, assurent l'adéquation des compétences de nos équipes aux besoins de nos clients, dans tous les secteurs.



Construction

Bâtiments résidentiels et commerciaux, installations industrielles, équipements et infrastructures publics.

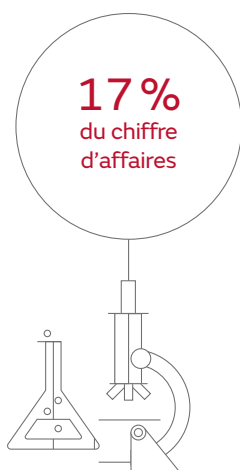
→ Apporter l'assurance que les biens immobiliers et les infrastructures, en construction ou en usage, sont sûrs, conformes et économes en énergie.



Certification

Normes QHSE internationales, systèmes de management sectoriels et de développement durable.

→ Certifier les systèmes de management pour améliorer la gestion des risques et les performances, et démontrer l'excellence.



Matières premières

Produits pétroliers et pétrochimiques, métaux et minéraux, charbon, produits agricoles.

—> Contrôler la composition, la qualité et la quantité de matières premières tout au long de la chaîne de valeur, de l'exploration au négoce, et minimiser les risques lors du stockage et du transport des cargaisons.



Industrie

Pétrole et gaz, électricité, transports, industries manufacturières et de transformation.

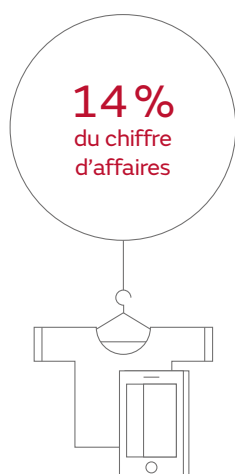
—> Préserver la sécurité, la fiabilité et l'intégrité des actifs industriels tout au long de leur cycle de vie, et évaluer leur conformité aux normes QHSE nationales, internationales et volontaires.



Inspection & Vérification en service

Équipements en service dans les bâtiments et analyses environnementales.

—> Assurer la continuité de l'activité et la protection environnementale en évaluant la sécurité et la performance des installations en service, et en analysant la qualité de l'air et de l'eau.



Biens de consommation

Textile, jouets, pièces détachées automobiles, appareils électroniques, objets connectés, produits alimentaires, bijoux, cosmétiques et équipements de sport.

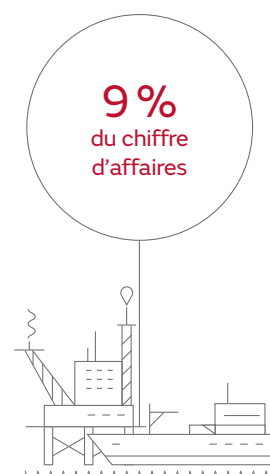
—> Tester et valider la qualité, la sécurité et les performances des produits de consommation et améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.



Services aux gouvernements & Commerce international

Marchandises importées, produits agroalimentaires, parcs automobiles et chaînes d'approvisionnement pour le commerce mondial.

—> Améliorer la transparence, faciliter le commerce international et protéger les citoyens des produits de mauvaise qualité en vérifiant la conformité des importations.



Marine & Offshore

Navires en construction et en service, plates-formes et unités offshore, équipements maritimes.

—> Contribuer à la sécurité en mer avec des services de classification des navires et plates-formes offshore, et apporter une expertise technique pour évaluer et gérer les risques et améliorer les performances.

Message du Président

Frédéric Lemoine

Président du Conseil d'administration

Bureau Veritas a réalisé une année 2015 de très bonne facture sur tous les plans, financier, commercial et stratégique. Ces performances ont été réalisées en dépit de difficultés conjoncturelles significatives. En prenant du recul, la confiance et la résilience sont les mots qui qualifient sans doute le mieux le développement de Bureau Veritas tant le Groupe poursuit sa croissance, depuis presque 200 ans, y compris dans des environnements parfois chahutés. 2015 a surtout été un tournant puisque Bureau Veritas a élaboré sa nouvelle stratégie de développement, avec le plein soutien du Conseil d'administration, et présenté sa vision à l'horizon 2020.

Le plan stratégique 2020 de Bureau Veritas intègre les principales évolutions sociétales anticipées à cet horizon : l'urbanisation galopante, la croissance démographique, les besoins croissants en énergie et en efficacité énergétique, la sécurité alimentaire, l'évolution accélérée des technologies et la connectivité des objets... Pour répondre à ces problématiques structurantes aujourd'hui et plus encore pour les générations futures, Bureau Veritas accompagne des entreprises, issues de tous les secteurs, et des organisations gouvernementales, en apportant un savoir-faire reconnu dans le respect de valeurs fortes, centrées sur la sécurité, l'éthique et l'impartialité. Sa mission prend une importance encore plus grande à la lumière des grandes tendances que nous observerons au cours des dix prochaines années.



Avec son plan stratégique 2020, Bureau Veritas se lance un triple défi : capitaliser sur son héritage, son expertise technique souvent inégalée et sa marque en maintenant des positions fortes sur des marchés qui ont déjà fait son succès au cours des dernières décennies ; et développer ses activités dans des secteurs encore peu explorés et prometteurs comme le smartworld, l'automobile et l'agroalimentaire, tout en prenant avec détermination le virage technologique des activités de test, d'inspection et de certification, tant sur le plan opérationnel que sur celui de l'offre de services.

2016 est une année de transition au cours de laquelle l'équipe de management, conduite avec énergie par son Directeur général, Didier Michaud-Daniel, s'engage dans la mise en œuvre de cette stratégie. Le Groupe va accélérer sa transformation : il s'agit de repenser sa culture en tirant parti d'une technicité unique sur le marché, tout en concentrant désormais l'ensemble de l'entreprise autour de ses clients, de leurs enjeux et de leurs exigences. Cette transformation sera aussi l'occasion d'enrichir la typologie des forces vives de Bureau Veritas en attirant de nouveaux talents aux profils diversifiés et de renforcer ses initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Le potentiel de croissance sur des secteurs aujourd'hui peu abordés par Bureau Veritas est exceptionnel. Pour cette raison, le Conseil d'administration a fait de la diversification sectorielle et de la digitalisation les deux priorités du Groupe. Cela permettra à la fois d'assurer une meilleure résilience de l'entreprise aux cycles économiques et de créer de nouveaux gisements de croissance profitable et pérenne.

Au nom du Conseil d'administration et à titre personnel, je souhaite remercier toutes les équipes de Bureau Veritas à travers le monde pour leur mobilisation au service du Groupe.

« Le potentiel de croissance sur des secteurs aujourd'hui peu explorés par Bureau Veritas est exceptionnel. »

Conseil d'administration

au 31 mars 2016

Le Conseil d'administration est épaulé dans l'exercice de ses missions par trois Comités spécialisés dont les membres sont tous issus du Conseil d'administration. En 2015, il s'est réuni à sept reprises avec un taux de participation de 92%. La proportion de femmes au sein du Conseil s'élève à 27%. La proportion des administrateurs qualifiés d'indépendants par le Conseil d'administration s'élève à 63 %.

Comité d'audit et des risques

Le Comité est composé de quatre membres :

- Aldo Cardoso ^(a)
Président,
- Ieda Gomes Yell ^(a),
- Jean-Michel Ropert,
- Lucia Sinapi-Thomas.

Comité des nominations et des rémunérations

Le Comité est composé de quatre membres :

- Pierre Hessler ^(a)
Président,
- Nicoletta Giadrossi ^(a),
- Pascal Lebard ^(a),
- Philippe Louis-Dreyfus ^(a).

Comité stratégique

Le Comité est composé de cinq membres :

- Frédéric Lemoine
Président,
- Stéphane Bacquaert,
- Patrick Buffet ^(a),
- Pierre Hessler ^(a),
- Ieda Gomes Yell ^(a).



- 1 **Frédéric Lemoine,**
Président du Conseil
- 2 **Stéphane Bacquaert**
- 3 **Patrick Buffet ^(a)**
- 4 **Aldo Cardoso ^(a)**
- 5 **Nicoletta Giadrossi ^(a)**
- 6 **Ieda Gomes Yell ^(a)**
- 7 **Pierre Hessler ^(a)**
- 8 **Pascal Lebard ^(a)**
- 9 **Philippe Louis-Dreyfus ^(a)**
- 10 **Jean-Michel Ropert**
- 11 **Lucia Sinapi-Thomas**

(a) Membre indépendant.

Entretien avec le Directeur général

Didier Michaud-Daniel

« Nos perspectives de développement sont impressionnantes car nos services sont au cœur des préoccupations des entreprises et de la société. »



Comment jugez-vous la performance de Bureau Veritas au cours de l'exercice 2015 ?

2015 a été une année pleine de défis sur le plan macroéconomique avec une nouvelle baisse des prix des matières premières. La plus emblématique provient du pétrole, qui a perdu près de 75 % en quelques mois. Sur le plan géopolitique, la situation a été particulièrement complexe dans plusieurs régions du monde, et certains pays, jusqu'alors en fort développement, ont enregistré un ralentissement sensible, en particulier le Brésil et la Chine. Dans ce contexte, Bureau Veritas tire très bien son épingle du jeu avec une croissance totale à deux chiffres sur l'ensemble de l'exercice. La croissance organique a été le reflet de tendances hétérogènes : l'impact de la baisse des prix des matières premières a été largement compensé par une excellente performance de nos activités Marine & Offshore, Certification et plus généralement de nos opérations en Europe.

En 2015, nous avons poursuivi notre croissance externe, second moteur de développement du Groupe après la croissance organique. Nous avons réalisé neuf acquisitions, dont quatre sociétés présentes sur le marché domestique chinois, un relai de croissance important au cours des prochaines années. Par ailleurs, nous avons renforcé notre position dans les solutions innovantes et digitales en Marine & Offshore grâce à l'intégration d'une start-up française spécialisée dans la simulation numérique en hydrodynamique. Enfin, le Groupe a amélioré sa rentabilité et atteint un niveau record de cash-flow.

Bureau Veritas a présenté sa nouvelle vision stratégique. Comment le Groupe compte-t-il encore se développer ?

À l'automne 2015, nous avons présenté notre plan stratégique à l'horizon 2020. Notre objectif est d'améliorer le profil de croissance de Bureau Veritas, sa résilience et sa profitabilité. Nous estimons aujourd'hui le marché du Test, de l'Inspection et de la Certification à 200 milliards d'euros, et nous avons identifié des facteurs structurels de croissance très solides. Peu d'entreprises bénéficient d'un environnement qui offre autant d'opportunités d'expansion. Dans ce vaste marché, nous avons lancé des initiatives de croissance ciblées qui vont progressivement monter en puissance. Nous visons également une expansion dans deux pays prioritaires, les États-Unis et la Chine. À partir du moyen-long terme, nous sommes confiants dans notre capacité à générer une croissance de notre chiffre d'affaires de 8 % à 10 % par an, dont 5 % à 7 % de croissance organique, et à continuer à réaliser des acquisitions sur des marchés prometteurs. Nos initiatives de croissance devraient générer 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires en 2020, répartis entre croissance interne et croissance externe. Bureau Veritas devrait également améliorer sa rentabilité et générer des cash-flows toujours élevés. Notre ambition est donc de continuer à faire grandir le Groupe en le transformant et en tirant parti de tous ses atouts.

Comment la transformation de l'entreprise s'inscrit-elle dans la stratégie du Groupe ?

Notre stratégie s'accompagne d'une évolution de la culture et du modèle opérationnel du Groupe, déjà engagée avec succès. Elle implique aussi une adaptation aux conditions économiques sur nos marchés. L'environnement dans lequel nous opérons aujourd'hui est très différent de celui auquel nous étions habitués depuis de nombreuses années. En effet, comme beaucoup d'entreprises internationales, nous faisons face à un nouveau paradigme qui devrait, selon toute vraisemblance, persister un certain temps. Il se caractérise par les prix des matières premières, plus bas que dans le passé, et par une instabilité géopolitique et économique dans de nombreux pays.

Nous devons continuer à faire preuve d'une grande agilité pour nous adapter rapidement et de façon efficace à ce nouvel écosystème. Nous nous y employons dans le cadre de la mise en œuvre de notre plan stratégique et en adaptant notre organisation. Nous diversifions nos activités pour être plus résilients en évoluant vers une culture d'entreprise centrée sur les marchés de nos clients grâce à notre programme de gestion des grands comptes et une approche digitale.

Quelles sont les perspectives sur l'année 2016 ?

En 2016, dans un climat macroéconomique toujours extrêmement volatil, nous anticipons une croissance organique comprise entre 1 % et 3 %. Néanmoins, avec des fondamentaux financiers très solides, nous pouvons investir pour le développement de Bureau Veritas et préparer un retour à une croissance plus dynamique dans les prochaines années. Les atouts uniques de Bureau Veritas nous permettent de poursuivre sereinement notre transformation. Forts du professionnalisme de nos équipes à travers le monde, de leur engagement, de leur attachement au respect de nos absolus – sécurité, éthique, contrôle financier – et à la satisfaction de nos clients, nous savons Bureau Veritas parfaitement préparé pour traverser cette période d'incertitude sur le court terme. Nos perspectives de développement sont impressionnantes. Nos services sont aujourd'hui au cœur des préoccupations de la très grande majorité des dirigeants d'entreprises, des régulateurs, des responsables politiques et du grand public dans le monde entier. Bureau Veritas est une grande marque, leader dans son secteur, et nous saurons saisir les multiples opportunités qui se présenteront dans les années à venir.

Comité exécutif

au 31 mars 2016



1 **Didier Michaud-Daniel**
Directeur Général

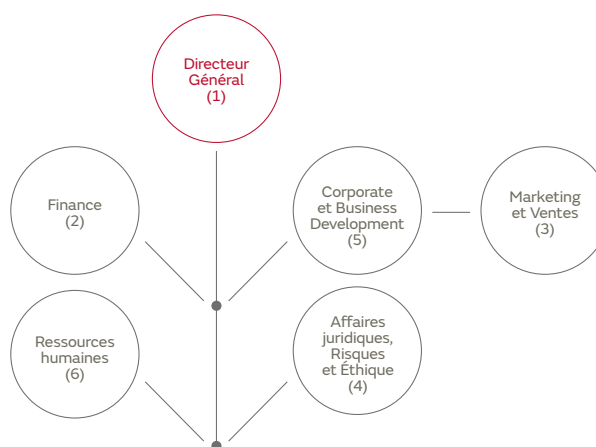
2 **Sami Badarani**
Finance

3 **Marc Boissonnet**
Marketing et Ventes

4 **Andrew Hibbert**
Affaires juridiques,
Risques et Éthique

5 **Philippe Lanternier**
Corporate et Business
Development

6 **Xavier Savigny**
Ressources humaines



GROUPES OPÉRATIONNELS

7 **Laurent Bermejo**
Matières premières,
Industrie & Infrastructures,
France

8 **Oliver Butler**
Biens de consommation

9 **Eduardo Camargo**
Matières premières,
Industrie & Infrastructures,
Amérique latine

10 **Juliano Cardoso**
Matières premières,
Industrie & Infrastructures,
Global Service Lines

11 **Philippe Donche-Gay**
Marine & Offshore

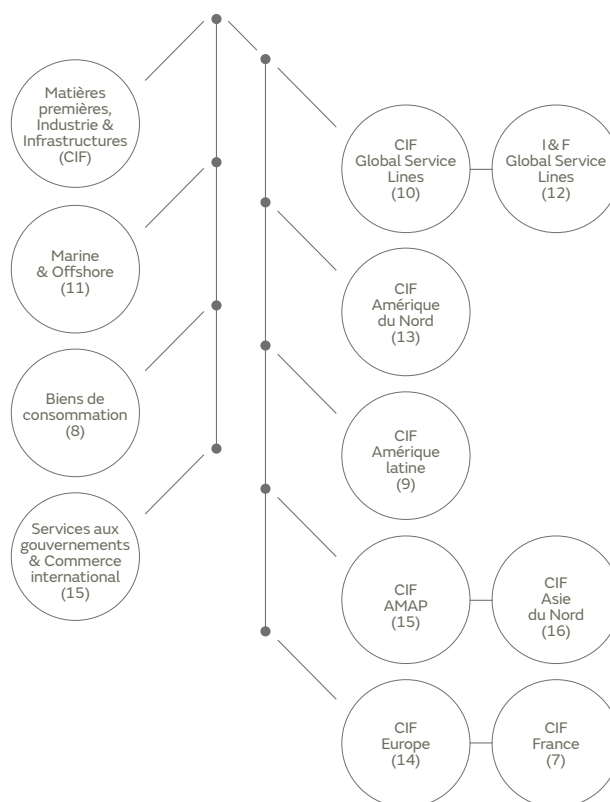
12 **Bruno Ferreyra**
Industrie & Infrastructures (I&F),
Global Service Lines

13 **Pedro-Paulo Guimaraes**
Matières premières,
Industrie & Infrastructures,
Amérique du Nord

14 **Jacques Lubetzki**
Matières premières,
Industrie & Infrastructures,
Europe

15 **Tony Mouawad**
Services aux gouvernements
& Commerce international.
Matières premières,
Industrie & Infrastructures,
Afrique, Moyen-Orient,
Asie-Pacifique (AMAP)

16 **Romain Petit**
Matières premières,
Industrie & Infrastructures,
Asie du Nord



La division Matière premières,
Industrie & Infrastructures (CIF)
regroupe les activités Matière
premières, Industrie, Inspection
& Vérification en service,
Construction et Certification.

Les activités de Test, d'Inspection et de Certification (TIC) constituent un vaste marché mondial estimé à 200 milliards d'euros, en évolution accélérée.

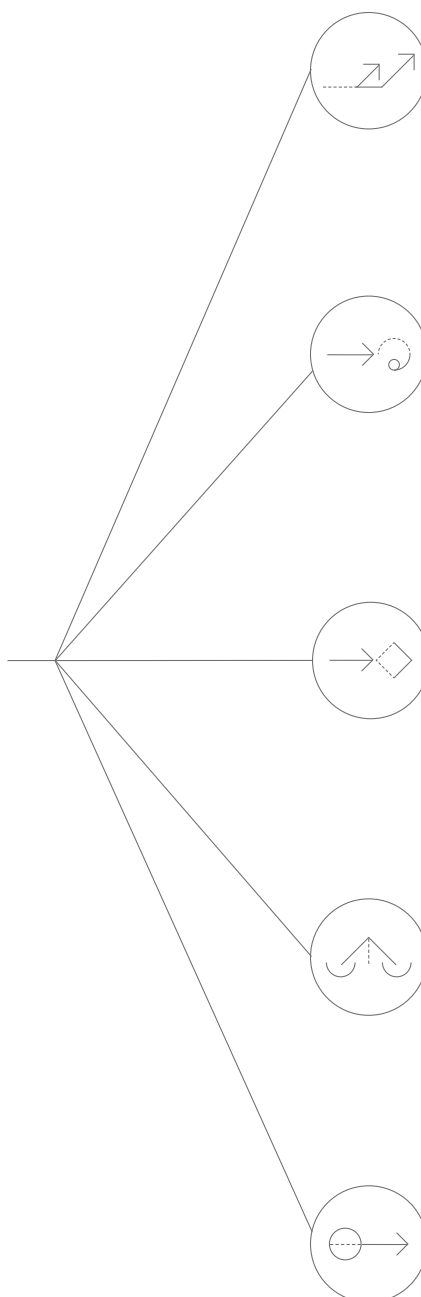
Jusqu'alors dominé par la conformité réglementaire, il est aujourd'hui entraîné par les mégatendances d'une société en mutation : urbanisation croissante, essor de la classe moyenne dans les économies émergentes et technologies toujours plus complexes. Dans ce contexte, Bureau Veritas occupe une position privilégiée pour saisir les opportunités. Nous avons redéfini notre stratégie pour développer le Groupe jusqu'en 2020, et au-delà, en tirant parti de ses atouts : sa présence mondiale, une expertise reconnue et une marque forte.



Améliorer notre profil de croissance

La stratégie de Bureau Veritas est fondée sur cinq piliers permettant de capitaliser sur les forces du Groupe et de poursuivre sa transformation pour saisir les opportunités qui se présentent sur des marchés prometteurs.

5 piliers



ACCROÎTRE

la couverture du marché, grâce à des initiatives de croissance clés. Celles-ci visent à nous renforcer sur nos marchés traditionnels en proposant une offre plus large et à augmenter notre exposition aux secteurs liés aux dépenses de consommation.

RENFORCER

nos liens avec les multinationales pour devenir leur partenaire privilégié à l'aide de solutions globales plus intégrées.

POURSUIVRE

le déploiement d'un modèle opérationnel efficient pour gagner en productivité et en flexibilité au travers d'initiatives internes et de la digitalisation accélérée de nos processus et de notre offre.

ÉQUILIBRER

notre présence géographique mondiale entre trois régions : l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique; les Amériques; et l'Asie-Pacifique. Le Groupe continuera d'étendre et de consolider ses positions dans les marchés émergents.

CONTINUER

de jouer un rôle actif dans la consolidation du marché. Sur la base de son modèle associant croissance interne et externe, le Groupe poursuivra ses acquisitions d'entreprises dans des secteurs et pays stratégiques.

2 pays prioritaires

Bureau Veritas va tirer parti des moteurs de croissance propres à chaque zone géographique clé, en misant particulièrement sur deux pays : les États-Unis et la Chine. Il s'agit des plus grands marchés mondiaux pour les services TIC, avec l'Union européenne où Bureau Veritas bénéficie déjà d'une forte présence.

4 leviers

Plusieurs leviers de transformation favoriseront le déploiement de nos initiatives de croissance ainsi que notre politique de responsabilité sociale : les ressources humaines, notre programme Excellence@BV, le digital et la gestion des grands comptes.

8 initiatives de croissance

Notre stratégie d'amélioration de la croissance est axée sur des initiatives dans des secteurs où Bureau Veritas peut tirer parti de son expertise et de sa présence mondiale. Ces initiatives répondent aux grandes tendances qui impactent la société et l'activité économique.

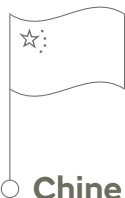
Objectifs financiers

à moyen-long terme

- + 8 % à 10 % de chiffre d'affaires par an
- Marge opérationnelle ajustée d'environ 17,5 %
- Génération continue de cash-flows libres élevés

Améliorer notre profil de croissance

PAYS PRIORITAIRES



Chine

Un marché très attractif

La deuxième puissance économique mondiale.

Le plus grand marché du TIC, estimé à 59 milliards d'euros.

Essor de la classe moyenne : attentes croissantes en matière de qualité et de sécurité et sensibilisation aux questions environnementales.

Urbanisation : investissement soutenu dans les infrastructures, les transports et la production d'énergie.

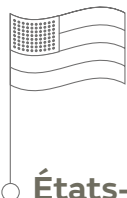
Renforcement des réglementations. Libéralisation progressive du marché du TIC.

Le deuxième pays du Groupe, avec plus de 100 implantations.

Consolider notre présence dans des secteurs stratégiques : distribution, biens de consommation et smartworld, énergie, automobile, maritime et offshore.

Construire une plate-forme solide dans la construction.

Devenir un acteur clé du marché domestique.



États-Unis

Le secteur du TIC en voie de consolidation

La première économie mondiale.

Un marché leader pour les services TIC, estimé à 34 milliards d'euros.

Le pays d'origine d'un grand nombre d'entreprises du classement Fortune 500.

Des perspectives économiques favorables.

Des leviers de croissance : un marché extrêmement fragmenté et un faible niveau d'externalisation.

Bureau Veritas, un partenaire mondial reconnu.

Renforcer notre position de leader dans la consommation et la distribution, le pétrole et le gaz, l'industrie manufacturière et la construction.

Entrer sur de nouveaux marchés, tels que l'agroalimentaire et l'automobile.

Être un acteur de la consolidation du marché.

PRINCIPAUX LEVIERS DE TRANSFORMATION

Ressources humaines

La satisfaction de nos clients, la réputation et la croissance de Bureau Veritas dépendent de la qualité des services fournis par nos collaborateurs. C'est pourquoi nous investissons dans nos ressources humaines en identifiant les talents, en proposant des formations et des opportunités de carrière, et en suivant leurs performances.

Gestion des grands comptes

Le Groupe déploie une stratégie globale pour renforcer sa présence auprès des grandes entreprises. Notre gestion des grands comptes est désormais centralisée afin de fournir des services supplémentaires à forte valeur ajoutée aux grandes entreprises qui ont tendance à externaliser les services QHSE, dans un contexte où les enjeux associés deviennent plus stratégiques.

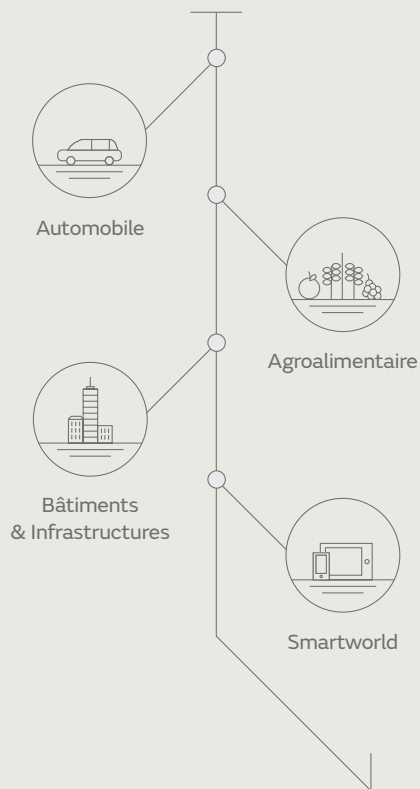
Excellence@BV

Nous sommes convaincus qu'une efficacité opérationnelle accrue entraîne l'amélioration du service client. Le programme interne Excellence@BV vise à améliorer la satisfaction de nos clients grâce à diverses initiatives, comprenant une meilleure gestion des données, la dématérialisation, le re-engineering des processus existants et le Lean Management.

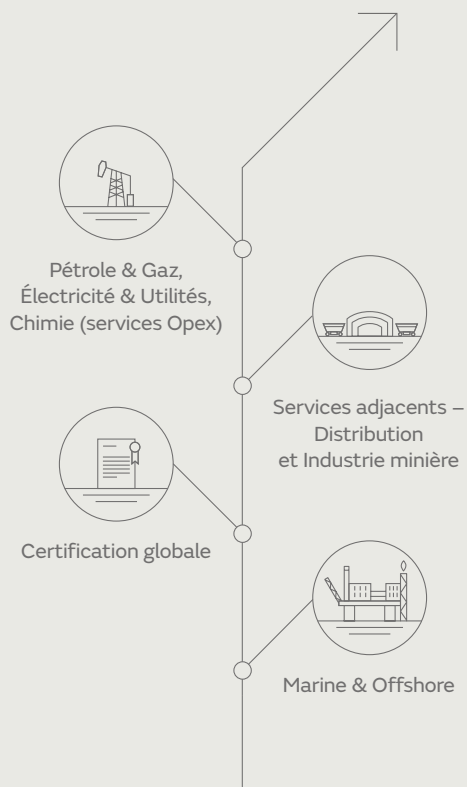
Digital

L'ère du numérique s'accompagne d'une nouvelle façon de travailler et ouvre des perspectives, en générant de nouveaux risques. Bureau Veritas fournit toujours davantage de services pour les objets connectés et innove aussi par la digitalisation de ses services pour créer de la valeur ajoutée en réduisant les coûts et les délais de ses clients. Nous développons également de nouveaux services autour du big data et de la sécurité des données.

Nos initiatives de croissance pour 2020



Accroître notre présence dans les secteurs liés aux dépenses de consommation



Renforcer notre offre sur nos principaux marchés



Automobile

Plus d'un milliard
de voitures
dans le monde

100 millions
d'automobiles
fabriquées en 2015

Renforcement
des réglementations
sur la sécurité
et les émissions
aux États-Unis,
en Europe et en Chine

Un véhicule sur sept
connecté à Internet
à l'horizon 2020

Forte demande
des consommateurs
des marchés
émergents



Les pays émergents au volant

La croissance des marchés émergents propulse des millions de personnes dans la classe moyenne et stimule la demande de véhicules. Après la production, c'est la consommation qui se développe en Asie, et les attentes des consommateurs évoluent rapidement en créant de nouveaux défis pour les constructeurs. Comment produire des véhicules sûrs et économiques ? Comment répondre à la demande de connectivité et de véhicules électriques ? Très présent auprès de la chaîne d'approvisionnement, dans l'électronique et les objets connectés, Bureau Veritas est en bonne position pour assister les constructeurs en matière de sécurité, de fiabilité et de performance.



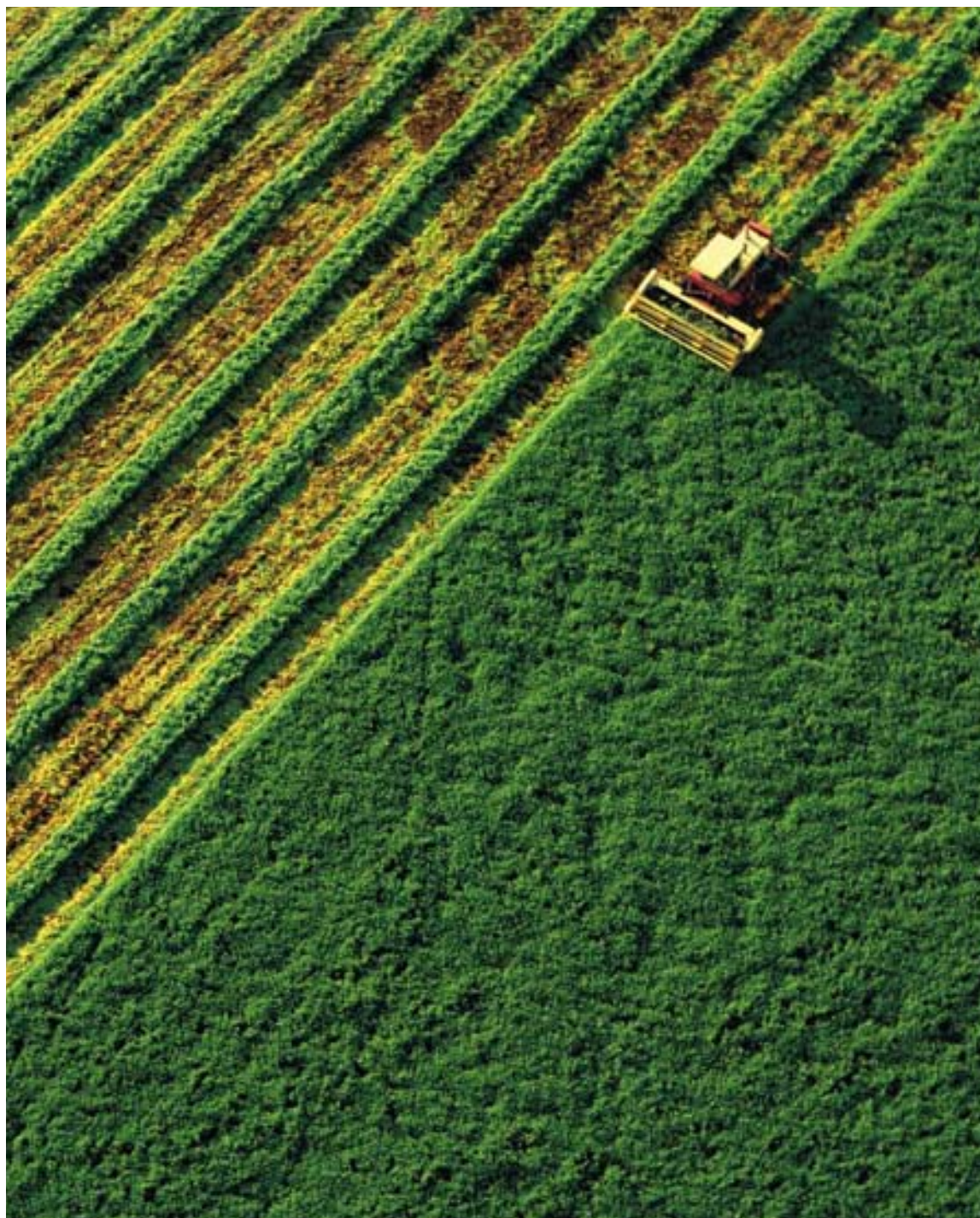
Agroalimentaire

400 millions
de personnes rejoindront
la population mondiale
d'ici à 2020

Mondialisation
de la chaîne
d'approvisionnement
alimentaire

Des réglementations
contraignantes sur
la sécurité alimentaire

Demande croissante
de qualité chez
les consommateurs



Un appétit grandissant pour la sécurité et la qualité alimentaires

Dans un contexte de croissance démographique, le monde compte toujours plus de personnes à nourrir. Parallèlement, la sécurité et la qualité des produits alimentaires deviennent prioritaires à mesure que les exigences des consommateurs augmentent et que de nouvelles réglementations apparaissent. Bureau Veritas intervient sur toute la chaîne de valeur alimentaire, du champ à l'assiette. Avec un réseau de 50 laboratoires, des accréditations internationales et une position de leader sur certains segments, nous pouvons rassurer fabricants et consommateurs sur la sécurité et la qualité alimentaires. Notre ambition : les accompagner davantage en étoffant notre offre de services et nos capacités.



Bâtiments & Infrastructures

58 % de la population mondiale sera urbaine à l'horizon 2025

40 mégapoles comptant plus de 10 millions d'habitants d'ici à 2030

Les villes sont responsables de 70 % des émissions mondiales de CO₂

4 milliards d'euros investis chaque année dans des projets d'infrastructures



Construire un futur urbain soutenable

Nous assistons à l'explosion des villes à travers le monde. Avec la croissance démographique, cette forte urbanisation est le principal facteur qui sous-tend la croissance mondiale de la construction dans tous les domaines : habitations, bureaux, infrastructures pour l'énergie et les transports. Ces structures doivent être efficaces et rentables, respectueuses de l'environnement et résister aux effets du changement climatique. Bureau Veritas est en première ligne de cette révolution. De plus en plus actifs sur les nouvelles constructions dans les marchés émergents, nous proposons aussi des solutions durables pour l'amélioration des bâtiments et infrastructures dans le monde entier.



Smartworld

Plus de 80 milliards d'objets connectés d'ici à 2020, contre 18 milliards en 2015

Des vêtements aux voitures, les produits de consommation deviennent intelligents

Les technologies intelligentes vont améliorer considérablement la productivité dans l'industrie

Le marché mondial des appareils connectés dépassera le marché combiné des PC, tablettes et smartphones en 2017

La demande de services TIC est en croissance rapide



Vers un monde toujours plus connecté

L'Internet des objets transforme notre manière de vivre et de travailler.

Du prêt-à-porter interactif aux voitures, en passant par les dispositifs médicaux et les machines industrielles, le nombre d'objets intelligents a explosé ces dernières années. Bureau Veritas aide les entreprises à travers le monde à réinventer leurs activités grâce à de nouveaux produits connectés et à l'intégration de dispositifs intelligents dans les processus industriels. Nous étendons de plus en plus notre expertise dans les essais d'équipements à de nouveaux services autour de la connectivité et de la sécurité des données.



**Pétrole & Gaz,
Électricité &
Utilités, Chimie
(services Opex)**

Des secteurs
dominés par de grands
acteurs mondiaux

La continuité
opérationnelle des actifs
est essentielle

Un environnement
réglementaire
HSE contraignant

Le marché du TIC,
pour les actifs en
service, est fragmenté
et peu externalisé



Faire tourner l'économie mondiale

Le pétrole et le gaz, l'électricité et la chimie alimentent l'économie mondiale. Ces industries fournissent l'énergie et les matières premières nécessaires pour fabriquer des biens, éclairer et chauffer les foyers, et transporter les marchandises et les personnes. Bureau Veritas est bien positionné pour soutenir les industriels dont la priorité est de gérer leurs actifs et activités opérationnelles de manière sûre et efficace. Nous nous appuyons sur notre expertise et notre leadership dans la construction de nouvelles installations industrielles pour proposer des services qui prolongent la durée de vie des actifs, réduisent les risques et garantissent la conformité.



Services adjacents – Distribution et Industrie minière

Industrie minière :
des défis toujours
plus nombreux pour
répondre aux exigences
réglementaires
et de conformité, et
rechercher l'excellence
opérationnelle

Distribution :
des attentes
grandissantes de qualité
et de transparence chez
les consommateurs

1,3 milliard
de personnes dans
le monde devraient
acheter des biens
et services en ligne
en 2016



Une gestion QHSE stratégique

Des chaînes d'approvisionnement complexes, associées à des attentes fortes en matière de qualité de la part des consommateurs et utilisateurs finaux font de la gestion QHSE une question essentielle. Les clients recherchent des solutions intégrées pour gérer leurs opérations dans le monde entier et disposer d'une visibilité immédiate sur les problèmes potentiels. Bureau Veritas peut répondre à l'ensemble de ces besoins. Nous accompagnons de grands clients, notamment dans la distribution et l'industrie minière, avec une gamme complète de services liés aux actifs comme aux produits, et nous développons des solutions dans de nouveaux domaines comme le commerce en ligne.



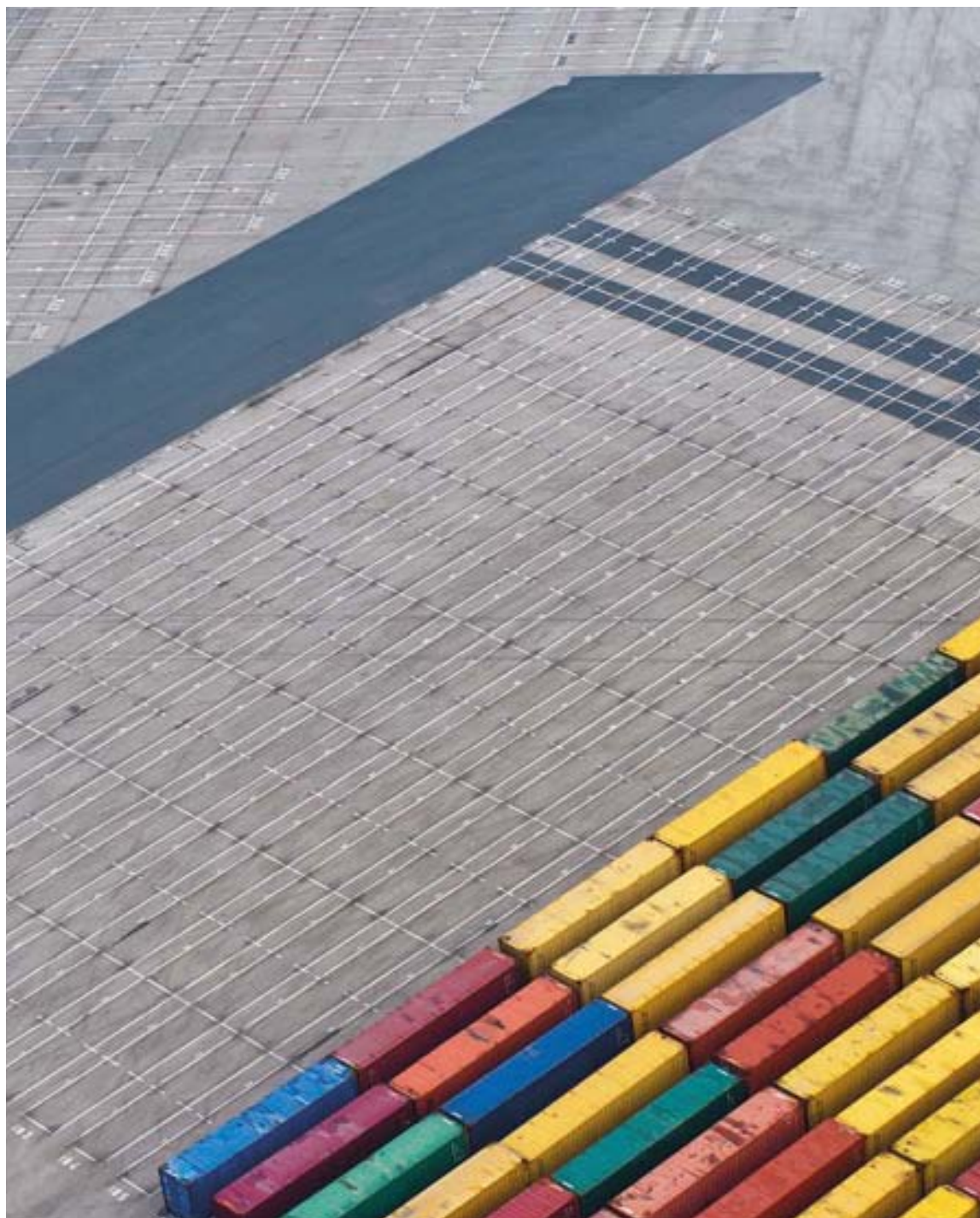
Certification globale

Environ 1,6 million de certificats selon les normes ISO émis dans le monde chaque année

Développement de systèmes sur mesure

Tendance à la consolidation de grands contrats auprès d'organismes de certification internationaux reconnus

Les 8 000 plus grandes entreprises mondiales représentent 90 % du PIB mondial



Afficher des standards d'excellence

La mondialisation permet aux entreprises de produire toujours plus efficacement, mais elle peut aussi conduire à une moindre maîtrise des chaînes d'approvisionnement et à des risques de réputation. Pour y faire face, les entreprises maximisent l'intégrité et la performance de leurs processus et de leurs activités mondiales à travers la certification, en choisissant un seul organisme dont la marque inspire confiance. Grâce à sa présence mondiale, Bureau Veritas met à la disposition des grands groupes des équipes dédiées qui les aident à harmoniser leurs opérations et à bénéficier d'une meilleure visibilité sur les données, les systèmes et le reporting, tout en réduisant les coûts.



Marine & Offshore

90% du commerce mondial transite par la voie maritime

Plus de 50 000 navires marchands en activité dans le monde transportent tous types de cargaisons

L'offshore représente 30 % de la production mondiale de pétrole et 27 % de la production mondiale de gaz

Forte pression réglementaire sur les émissions atmosphériques, la gestion des eaux de ballast et la responsabilité sociale

Demande de services à forte valeur ajoutée dans l'évaluation des risques et l'efficacité énergétique



La technologie monte à bord

Tandis que les plates-formes offshore produisent le pétrole et le gaz qui alimentent l'industrie, le transport maritime est vital pour le commerce. C'est pourquoi la mer est un baromètre de l'économie mondiale. Une des premières entreprises mondiales de classification de navires et de services techniques dans les secteurs maritime et offshore, Bureau Veritas développe des services innovants en matière d'efficacité énergétique et de gestion des risques, et renforce son leadership dans les logiciels avancés, les navires spécialisés et les équipements sous-marins. Pour les armateurs et les exploitants offshore, cela signifie davantage de sécurité, un prolongement de la durée de vie des actifs et la maîtrise des coûts.

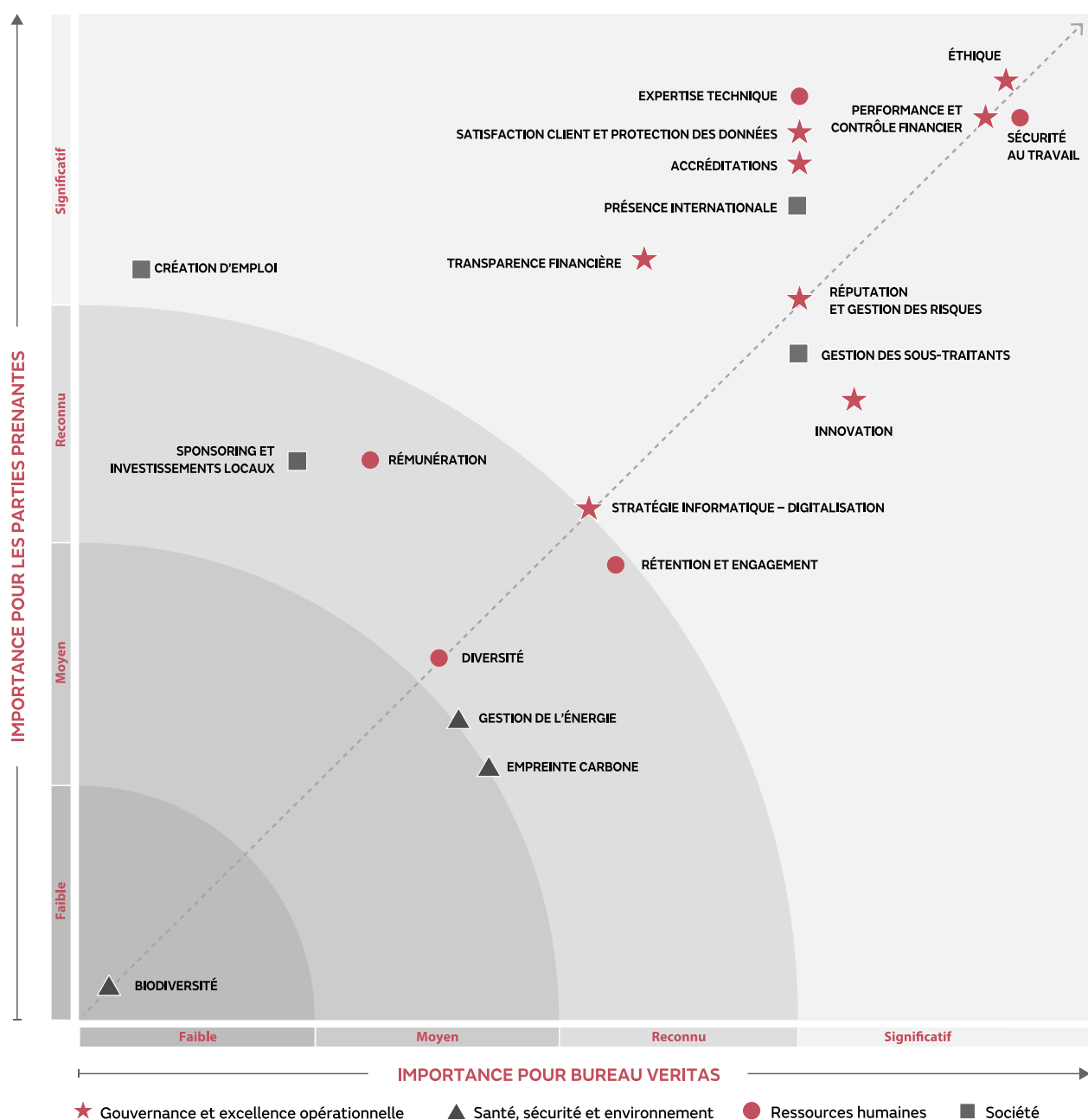
CONFÉRENCE

La croissance démographique, la raréfaction des ressources, le dérèglement climatique et les évolutions technologiques sont quelques-uns des marqueurs d'une société en mutation. Bureau Veritas anticipe les risques associés à ces défis en élaborant des services toujours plus efficaces et innovants. Le Groupe s'emploie ainsi à mettre son expertise au service d'une croissance durable et contribue à renforcer la confiance entre les acteurs économiques. Au cœur de notre mission, la responsabilité sociale, sociétale et environnementale est un moteur de la performance économique de Bureau Veritas et une composante de sa stratégie de création de valeur et de développement.



La matrice de matérialité

Bureau Veritas a formalisé sa démarche de responsabilité sociale, sociétale et environnementale (RSE) autour de 20 enjeux prioritaires. Ils alimentent notre stratégie, nos engagements et nos plans d'actions.



Nos engagements

Les engagements de Bureau Veritas en matière de RSE sont articulés autour de quatre thèmes essentiels qui se traduisent par des processus et initiatives déployés dans l'ensemble du Groupe.



Gouvernance et excellence opérationnelle

- Exercer nos activités de manière éthique et responsable.
- Partager les mêmes standards de qualité dans toutes nos activités et dans le monde entier.



Ressources humaines

- Attirer et développer les talents.
- Assurer la sécurité au travail de nos collaborateurs.



Société

- Réduire les risques sur l'ensemble de la chaîne de valeur de nos clients.
- Répondre aux attentes de nos parties prenantes.
- Développer l'emploi local.



Environnement

- Limiter notre empreinte carbone.
- Diminuer notre consommation énergétique.



Pour exercer ses activités, Bureau Veritas s'appuie sur trois absolus : **Sécurité, Éthique et Contrôle financier**. Ces absolus sont ancrés dans les processus du Groupe et renforcés par quatre valeurs fondamentales partagées par l'ensemble des collaborateurs : Intégrité et éthique, Impartialité et indépendance, Respect de tous les individus, Responsabilité sociale et environnementale. L'adhésion à ces valeurs est devenue un motif de fierté pour l'ensemble des collaborateurs et l'un des principaux avantages compétitifs de Bureau Veritas. Ces valeurs sont également essentielles à la préservation de notre image de marque. Nos clients et la société civile doivent pouvoir être assurés que les essais, inspections et certifications que nous conduisons sont impartiaux et fiables.

99,4%

des collaborateurs du Groupe
sont formés au Programme
de conformité

3
absolus

4
valeurs fondamentales

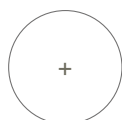


Éthique

L'éthique professionnelle est la clé de la réputation de Bureau Veritas et la source de la valeur que nous apportons à nos clients. Bureau Veritas est membre de la Fédération Internationale des Agences d'Inspection (IFIA). Notre Code d'éthique reflète les exigences du Code de conformité de l'IFIA. Il énonce des valeurs, principes et règles permettant de construire des relations durables et basées sur la confiance avec nos parties prenantes internes et externes.

Nos employés doivent veiller à ce que les décisions qu'ils prennent dans le cadre de leurs missions répondent aux exigences de notre Code d'éthique et de notre Programme de conformité. Ils doivent en particulier agir avec bonne foi, honnêteté et équité, respecter la confidentialité des affaires et des données, lutter contre la corruption, appliquer les standards professionnels, donner des avis techniques impartiaux et sans parti pris, et délivrer des rapports qui sont le reflet exact de nos conclusions.

Le Programme de conformité permet de nous assurer que le Code d'éthique, les procédures et les modules de formation du Groupe sont connus et appliqués par les employés de Bureau Veritas à travers le monde. Afin de garantir une application efficace de notre Code, nous soumettons annuellement notre Programme de conformité à un examen indépendant effectué par des auditeurs externes.



Gouvernance de la RSE

En 2015, à l'occasion de la définition de la feuille de route stratégique à l'horizon 2020, l'organisation RSE de Bureau Veritas a été renforcée. Le Conseil d'administration a désigné le Comité des nominations et des rémunérations pour étudier les sujets relatifs à la RSE. Un chargé de mission RSE, sous la responsabilité du Directeur des Ressources Humaines, a été nommé et deux comités ad hoc, un comité exécutif et un comité de pilotage, ont été constitués.

Lean

Notre démarche de Lean Management, déployée depuis 2012, sert notre ambition d'excellence en plaçant la qualité et la satisfaction des clients au cœur de nos priorités. Le Lean Management, qui s'appuie sur la maîtrise des processus et la diffusion d'une culture d'amélioration continue de la performance, vient compléter les acquis d'un modèle historique reposant sur l'expérience et la gestion de la qualité. Il devient progressivement le système opérationnel du Groupe. Il permet également de réduire les consommations inutiles et l'empreinte carbone de Bureau Veritas grâce à l'optimisation des espaces, des coûts de chauffage et de climatisation. Il favorise le travail en équipe et participe à la mise en place d'un environnement de travail serein en optimisant la répartition des tâches. Enfin, le Lean Management contribue à l'amélioration des relations de Bureau Veritas avec ses clients en tenant compte de leurs appréciations afin de toujours aligner notre valeur ajoutée à leurs besoins.

Qualité

L'excellence opérationnelle capitalise sur un système de gestion de la qualité avancé, visant à partager les mêmes standards dans toutes les zones géographiques et activités de Bureau Veritas. Les procédures qualité font l'objet d'une certification ISO 9001 délivrée par un organisme indépendant international. Par ailleurs, pour certaines activités, Bureau Veritas est accrédité selon les normes ISO 17020, 17021 ou 17025. L'amélioration continue des processus permet à Bureau Veritas de délivrer à ses clients des prestations fiables et homogènes.



Les collaborateurs de Bureau Veritas sont les artisans de notre réussite. Les services que nous délivrons ne sont pas des produits standardisés, et la valeur des missions accomplies pour nos clients repose avant tout sur l'expertise et l'engagement de nos équipes. Nos salariés, principalement des ingénieurs, des techniciens et des experts qualifiés, apprécient d'exercer des missions au service de l'intérêt général, en contribuant à la réduction des risques. Nous souhaitons valoriser cet engagement sociétal auprès des jeunes générations qui s'apprêtent à rejoindre notre entreprise et qui sont en quête de sens dans leur projet professionnel.



11021

collaborateurs recrutés par
Bureau Veritas en 2015

2800
modules de formation
en ligne



Attirer

Un employeur attractif

Bureau Veritas s'attache à créer un environnement de travail propice à l'épanouissement de ses collaborateurs et à développer une image d'employeur attractif. En 2015, nous avons reçu deux récompenses illustrant nos efforts. En Grande-Bretagne, le label Britain's Top Employers a reconnu l'excellence de nos conditions de travail. En France, la rédaction du magazine *Capital* nous a classés à la seconde place de son palmarès « Meilleurs Employeurs de France 2015 » dans la catégorie ingénierie.

Communiquer sur les réseaux sociaux

Nous continuons de renforcer notre présence sur les réseaux sociaux pour attirer l'attention de nouveaux talents, en communiquant régulièrement sur nos activités à travers des vidéos et des témoignages d'employés sur LinkedIn, Facebook et Twitter.

Réussir l'intégration

Nous accueillons avec professionnalisme et efficacité les nouvelles recrues à travers un programme d'intégration accessible sur notre plate-forme de formation en ligne. Ce programme comprend une présentation du Groupe, de ses activités et de sa culture et permet aux collaborateurs de s'approprier rapidement les valeurs du Groupe.

9
sociétés, acquises en
2015, ont augmenté
l'effectif de plus
de 1 500 employés

Plus de
150000
followers
sur LinkedIn

Développer

Gestion des talents

Notre processus de gestion des talents anticipe la succession de collaborateurs à des postes clés. Les managers potentiels identifiés pour ces postes sont accompagnés pour prendre de nouvelles responsabilités. En 2015, 217 postes ont ainsi été suivis dans le cadre du plan de succession.

Mobilité interne

La mobilité est un levier important pour développer l'employabilité et la fidélité des salariés. Elle contribue aussi à améliorer l'efficacité des équipes et la performance de l'entreprise. Le réseau géographique et la diversité des métiers de Bureau Veritas ouvrent de nombreuses opportunités d'évolution technique, hiérarchique et entre différents métiers.

Expertise technique

Bureau Veritas intervient dans un grand nombre de domaines exigeant des compétences extrêmement pointues. Les formations techniques permettent aux collaborateurs d'actualiser leurs connaissances sur les référentiels, les méthodes d'inspection, les caractéristiques techniques des produits ou équipements inspectés, et sur les règles de sécurité et d'éthique.

Une culture de l'apprentissage

La montée en puissance de notre plate-forme MyLearning a fait partie de nos priorités en 2015. L'objectif : regrouper sur un portail unique l'ensemble de nos modules de formation. De nombreux salariés étant en déplacement chez nos clients, nous devons leur donner accès en permanence aux connaissances essentielles à l'exercice de leur métier.





Inclusion

Nos collaborateurs sont recrutés pour leurs compétences et leur compréhension de la culture locale, mais aussi pour leur adhésion aux valeurs fondamentales de Bureau Veritas. La diversité est un véritable avantage concurrentiel du Groupe. Nous capitalisons sur cette richesse en favorisant un environnement de travail multiculturel et respectueux de tous les individus.

Privilégier la variété des profils

La diversification des talents est un enjeu important pour accompagner nos objectifs de croissance. Nous souhaitons attirer en priorité des profils passionnés et engagés, issus de grandes écoles ou d'universités. Cette inclusion académique nous amène à multiplier les partenariats avec des écoles d'ingénieurs et de commerce et des universités.

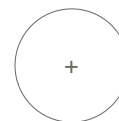
Promouvoir la carrière des femmes

Pour Bureau Veritas, l'équilibre hommes-femmes est un axe de progrès. Le Groupe soutient les initiatives dans ce domaine. Les premiers résultats sont encourageants.

S'engager en faveur du handicap

En France, dans la continuité de notre politique en faveur des personnes handicapées, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap a augmenté, passant de 1,89 % en 2013 à 2,14 % en 2015.

26%
augmentation du
nombre de femmes
au sein de la population
des cadres dirigeants
en 2015



Former les leaders de demain

En 2016, le Groupe lancera la BV University. Deux classes accueilleront de 10 à 20 participants chaque année. Ce projet a pour vocation d'amener les leaders de demain à apprendre à travailler ensemble dans un contexte international.

Développer l'emploi des jeunes et des seniors

Notre plan d'action Contrat de génération relatif à l'emploi des jeunes et des seniors en France couvre la période 2013-2016. Il vise à mettre en place des actions en faveur de la formation et de l'insertion des jeunes avec l'objectif d'augmenter de 4 % leur effectif d'ici à fin 2016. Le Groupe s'engage aussi à maintenir et développer l'emploi des seniors.

Sécurité

Pour Bureau Veritas, la sécurité est un absolu, c'est-à-dire une priorité non négociable sans laquelle ses activités ne peuvent pas être conduites.

Une culture partagée

La culture sécurité est un facteur de cohésion interne mais également un enjeu fort pour le Groupe, dont l'objectif est de tendre vers le zéro accident. L'expansion de Bureau Veritas dans le monde et dans de nouveaux secteurs d'activité pose de nombreux défis, que nous relevons notamment à l'aide d'une politique santé sécurité globale. Cette politique est relayée à l'échelle locale par un réseau de responsables Hygiène-santé, Sécurité et Environnement (HSE). Cette organisation est optimisée par la mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail.

Objectifs atteints

En 2015, nos objectifs de réduction de 10 % de la fréquence des accidents et de 15 % du taux de sévérité des accidents ont été réalisés. Ces performances sont le fruit de nos programmes de formation HSE pour tous les nouveaux arrivants, des campagnes de prévention régulières et des plans de progrès. En 2015, nous avons mis l'accent sur l'activité Matières premières, dont le nombre d'accidents sérieux était en hausse. Les plans d'actions déployés par les responsables HSE ont généré une baisse moyenne de 40 % de ce type d'accidents dans cette activité.

Diminution de

64%

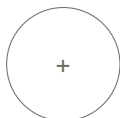
du taux d'accident
avec arrêt depuis
2009

85%

des employés sont
couverts par
la certification
OHSAS 18001



Campagne de sécurité 2015



Diminuer les risques d'accidents graves

L'analyse des causes d'un accident constitue un facteur primordial d'amélioration et de prévention des risques. En 2015, nous avons revu cette procédure à travers l'analyse de 50 accidents sérieux. L'objectif : améliorer les outils et les actions correctives et préventives. Un module de formation en ligne a été développé pour accompagner ce changement.

Multiplier les échanges autour de la sécurité

Nos « causeries » sécurité constituent une action efficace dans la prévention de l'accidentologie. Ces discussions permettent de rappeler l'importance de la sécurité dans les activités quotidiennes et de renforcer les points de vigilance à travers une communication informelle avec les salariés.



Société



La responsabilité est au cœur des métiers et des engagements de Bureau Veritas. Dans un monde où la sensibilité de l'opinion aux risques – technologiques, environnementaux, sociaux, économiques – se développe, nous jouons un rôle déterminant en apportant des réponses à ces préoccupations. Nos activités contribuent à la sécurisation des biens, des personnes, des opérations et des transactions au bénéfice des acteurs publics et économiques, des consommateurs et des utilisateurs finaux, et de la société en général.

Plus de

400 000

clients

Services RSE

Innovover

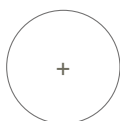
Nos services ont un impact significatif sur la préservation de la réputation de nos clients et sur leur création de valeur à long terme. Par ailleurs, les attentes de nos clients ne cessent de se transformer pour répondre aux évolutions de leurs marchés. C'est une opportunité pour innover en leur proposant des solutions toujours plus intégrées et globales qui combinent nos services traditionnels avec les nouvelles technologies.

Créer de la valeur

Nous apportons aux organisations publiques et privées une expertise technique indépendante leur permettant de rassurer leurs clients et les consommateurs finaux. Nos services contribuent par exemple à améliorer la sécurité des moyens de transport pour le bénéfice des usagers, et celle des consommateurs par le biais d'essais de produits textiles ou d'appareils électriques et électroniques avant leur mise sur le marché. Nous veillons aussi à la sécurité des employés au travail à travers des inspections, certifications ou programmes de formation. Enfin, nous agissons positivement sur la prévention des risques environnementaux liés aux activités industrielles, aux transports, à la construction ou à l'extraction de ressources naturelles par des inspections sur site, des essais de matériaux ou des analyses de l'air et de l'eau.

40
responsables
de comptes clés
mondiaux et

130
au niveau local



La marque mondiale de référence pour les services HSE

Bureau Veritas a été classé au premier rang des principaux prestataires de services de conformité et de vérification dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement dans l'étude Global EH&S Survey 2015 de la société d'analyse indépendante Verdantix. Cette étude visait à mesurer, auprès de grandes entreprises, leur perception des sociétés de service et à comparer leurs niveaux de notoriété et d'attractivité.

Chaque jour, nous nous attachons à aider nos clients à créer un environnement plus sûr et plus responsable. En ce sens, nous agissons au service de l'intérêt général. Nos solutions couvrent un large éventail d'activités et de compétences.

Nous menons des missions de certification de systèmes de management orientés vers l'environnement (ISO 14001), la santé et la sécurité (OHSAS 18001). Nous certifions des entreprises selon des référentiels sectoriels, en particulier dans l'agroalimentaire (BRC/IFS, ISO 22000, HACCP-gestion de l'hygiène et de la sécurité alimentaire) et la filière forêt-bois (FSC/PEFC). Nos missions relèvent aussi des enjeux climat et du développement durable à travers la vérification des pratiques de durabilité dans le domaine du changement climatique (EU ETS), de la gestion de l'énergie (ISO 50001), de la biomasse et des biocarburants (directive de l'UE sur les énergies renouvelables), de l'empreinte carbone (ISO 14064, PAS 2050), de la responsabilité sociale (SA 8000, ISO 26000) et du reporting développement durable (AA 1000, GRI).



Écosystème

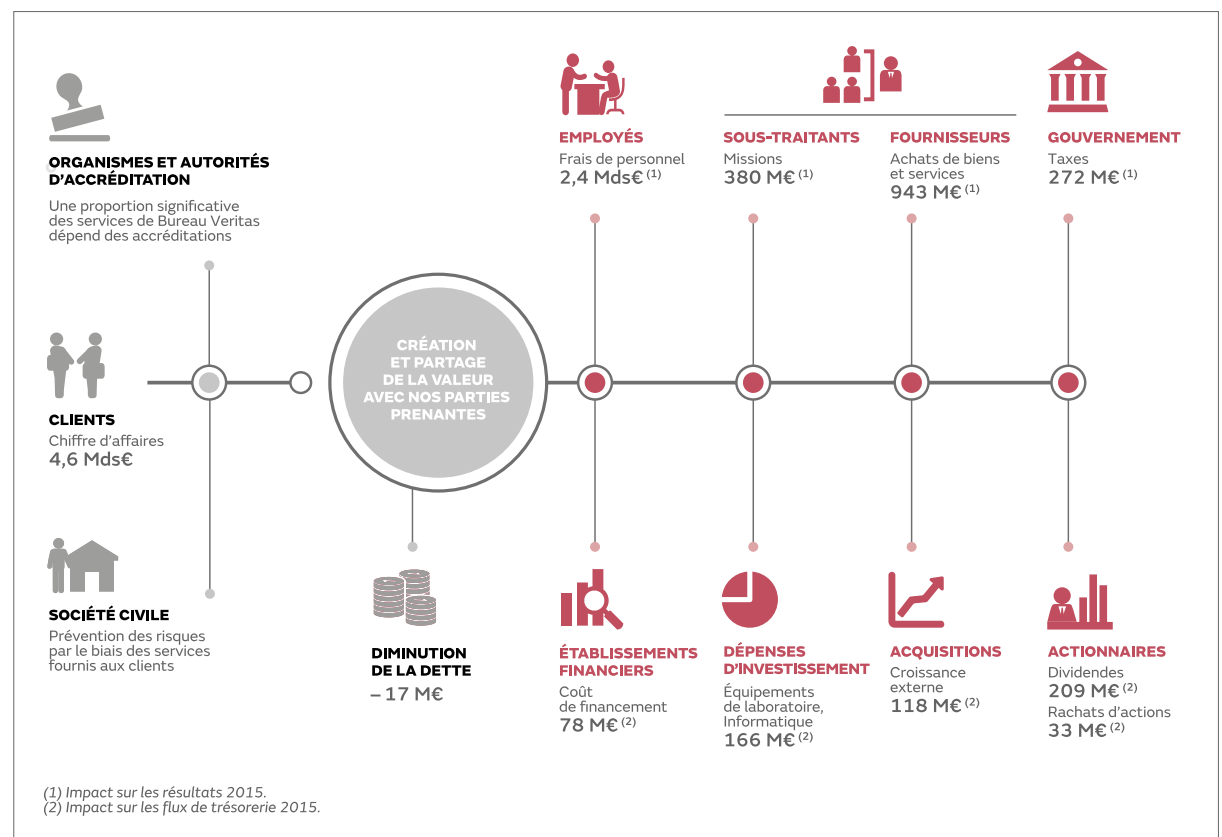
Bureau Veritas cherche en permanence à prendre en compte les intérêts de tous les acteurs socio-économiques soucieux d'agir en conformité avec les règles. Dans cette perspective, nous entretenons des relations continues avec l'ensemble de nos parties prenantes, directes et indirectes. Le Groupe est accrédité en tant que seconde ou tierce partie par un très grand nombre d'autorités délégataires nationales et internationales, et d'organismes d'accréditation. Afin de renouveler et d'étendre notre portefeuille d'accréditations, nous entretenons des relations étroites avec les autorités et organismes publics et privés qui délivrent ces autorisations d'exercer. Nous nous attachons également à répondre aux attentes de nos parties prenantes indirectes (pouvoirs publics, citoyens et consommateurs) avec des services axés sur la prévention des risques, l'amélioration de la sécurité et la préservation de l'environnement.



Société



Performance économique partagée avec nos parties prenantes



Partenaires

Les achats et la sous-traitance représentent une part très importante de l'ensemble des dépenses de Bureau Veritas. Par conséquent, la prise en compte attentive des fournisseurs et sous-traitants est capitale pour le Groupe et s'accompagne d'une démarche de développement durable avec ces parties prenantes.

Achats responsables

Pour démontrer notre engagement sociétal sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous avons initié une démarche d'achats responsables. Nous nous sommes appuyés sur EcoVadis, plate-forme indépendante d'évaluation RSE des fournisseurs, pour mener ce travail. 45 fournisseurs ont été évalués dans le cadre d'une première campagne menée en 2014 sur la base d'un questionnaire RSE. Au terme de cette campagne, deux fournisseurs ont fait l'objet d'un plan de progrès. Une deuxième campagne est en cours de déploiement auprès des fournisseurs les plus stratégiques avec l'objectif de couvrir 80 % des dépenses achats du Groupe.

Conformité

Pour nous assurer que les missions réalisées par nos sous-traitants sont conformes aux règles du Groupe en matière d'éthique et de sécurité, nous allons mettre à leur disposition un pack standard comprenant des modules d'information et de formation en ligne. Les partenaires sont déjà invités à signer certains documents, dont le Code d'éthique de Bureau Veritas et un accord de confidentialité.

1/3
des dépenses
avec les fournisseurs
et sous-traitants

140
entités du Groupe
ont participé à
la Journée mondiale
de l'environnement

Solidarité

Les actions solidaires engagées par Bureau Veritas sont décidées au niveau local, dans chacun des 140 pays où le Groupe est présent. En 2015, Bureau Veritas s'est par exemple rapproché de l'INSERM pour sensibiliser ses dirigeants aux causes défendues par cet institut de recherche médicale. Son Directeur général, Yves Lévy, a donné une conférence portant sur les défis de la santé, la révolution biologique, et la médecine du futur auprès des 200 dirigeants de Bureau Veritas. Parallèlement, le Groupe a fait un don à l'INSERM pour l'aider à financer ses programmes de recherche.

Planète

Bureau Veritas a participé en 2015, pour la septième année consécutive, à la Journée Mondiale de l'Environnement des Nations unies. Cet événement vise à sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux. De multiples initiatives locales ont été lancées pour illustrer la thématique annuelle de l'ONU « Sept milliards de rêves. Une seule planète. Consommons avec modération ». L'opération a rencontré un vif succès, avec des actions conduites par plus de 140 entités, représentant environ 30 000 employés dans le Groupe, mais également leurs familles, amis et communautés.





L'impact environnemental direct de Bureau Veritas est modéré. Il est principalement lié à la consommation d'électricité et aux déplacements professionnels. Afin de réduire notre empreinte globale, nous avons mis en place une politique environnementale en définissant des objectifs annuels de réduction de nos émissions carbone. La certification ISO 14001 est l'un des piliers de cette démarche.

77%

des employés sont
couverts par la certification
ISO 14001

Impacts

La croissance rapide de Bureau Veritas a naturellement eu un impact sur son empreinte environnementale, principalement dans les domaines de la consommation électrique et des émissions de CO₂ liées aux déplacements professionnels. Pour inscrire le Groupe dans une démarche d'amélioration continue, nous avons mis en place des actions incitatives (campagnes d'information), comportementales (arrosage régulé, maîtrise des températures intérieures, éclairage optimisé) ou managériales (procédures, systèmes de gestion). En 2015, nous avons concentré notre reporting énergétique sur les laboratoires, qui sont les sites les plus énergivores du Groupe, où nous avons enregistré une baisse de nos consommations d'électricité.

L'empreinte CO₂ de Bureau Veritas est mesurée par l'outil interne *BV Carbon*. Les résultats ont montré que les déplacements professionnels sont le deuxième poste le plus émetteur de gaz à effet de serre pour les activités de bureau. Nos activités impliquent en effet un grand nombre de visites chez les clients, qui se traduisent par un niveau élevé de consommation de carburant. Afin de limiter notre empreinte dans ce domaine, nous avons développé des initiatives locales, principalement en France, en Australie, en Italie et en Amérique latine. En France, par exemple, nous remplaçons progressivement notre flotte par des véhicules plus économes en carburant.

3,2 tonnes

de CO₂ ont été émises
par collaborateur
en 2015, en lien avec
la consommation
d'énergie (activités
de laboratoire)

2,2 tonnes

de CO₂ ont été émises
par collaborateur
en 2015 du fait
des déplacements
professionnels
(activités de bureau)



Limiter la consommation de papier

Le papier est la principale source de déchets de Bureau Veritas. Afin d'en limiter la consommation, des mesures ont été mises en œuvre, telles que la génération de rapports électroniques et l'archivage électronique lorsque nos clients et les réglementations l'autorisent. Nous avons également entrepris une production « zéro papier » pour l'activité Biens de consommation (réduction de la consommation de papier, du stockage et des expéditions).

Diminuer l'empreinte carbone de nos clients

Nous accompagnons nos clients dans la réduction de leur empreinte carbone à travers des programmes de certification environnementale ISO 14001, et LEED ou HQE pour les bâtiments. En 2015, en France, nous avons aidé les entreprises à répondre à deux obligations réglementaires : le bilan carbone et l'audit énergétique.

Nous proposons également une expertise sectorielle en matière de développement durable. Par exemple, nous réalisons des contrôles techniques sur les navires en service et les navires en construction, qui ont notamment pour objectif d'éviter des catastrophes écologiques liées à des déversements accidentels.

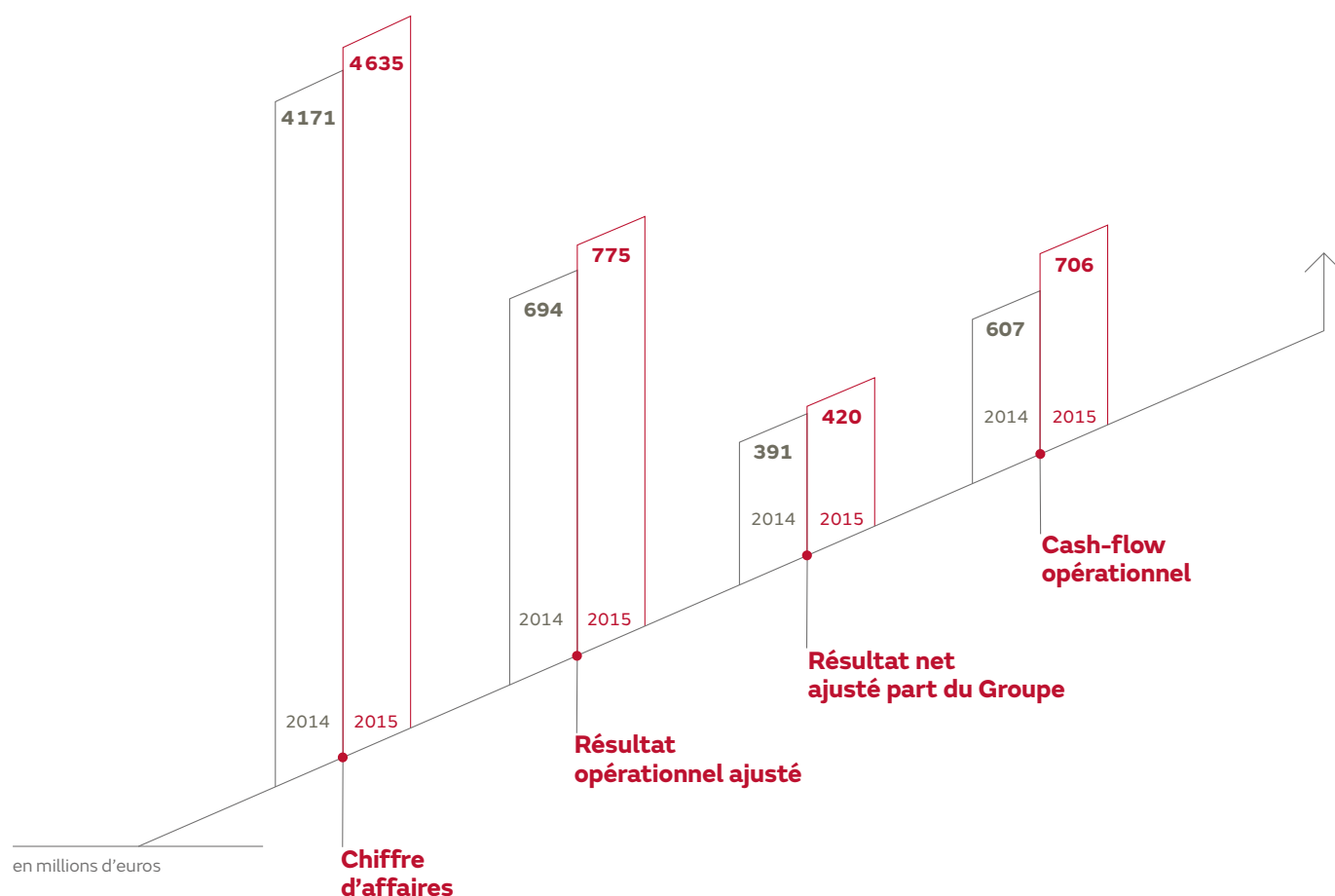


PERFORMANCE

2015

Bureau Veritas enregistre une croissance solide, malgré des conditions défavorables sur le marché des matières premières, qui confirme la résilience de son business model.

Résultats du Groupe



+11,1 %

Le chiffre d'affaires a atteint 4 634,8 millions d'euros, en hausse de 11,1 % par rapport à 2014, et de 5,6 % à taux de change constants. La croissance organique s'élève à 1,9 % sur l'année. Les acquisitions ont contribué à la croissance à hauteur de 3,7 %. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 5,5 %, principalement du fait de l'appréciation du dollar américain face à l'euro.

+11,7 %

Le résultat opérationnel ajusté s'élève à 775,2 millions d'euros, en augmentation de 11,7 %. **La marge opérationnelle ajustée** s'élève à 16,7 %, en hausse de 10 points de base par rapport à 2014.

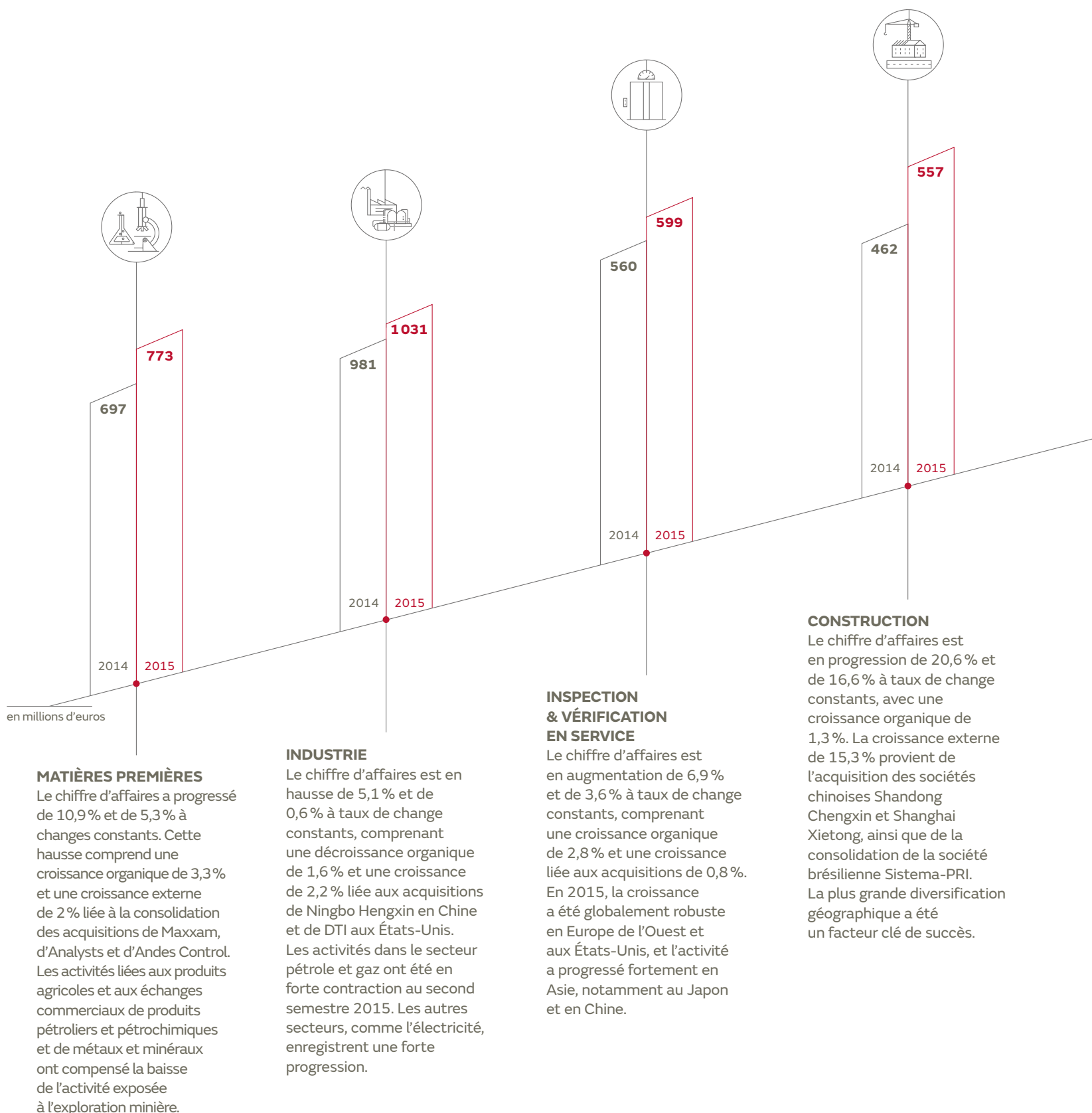
+7,4 %

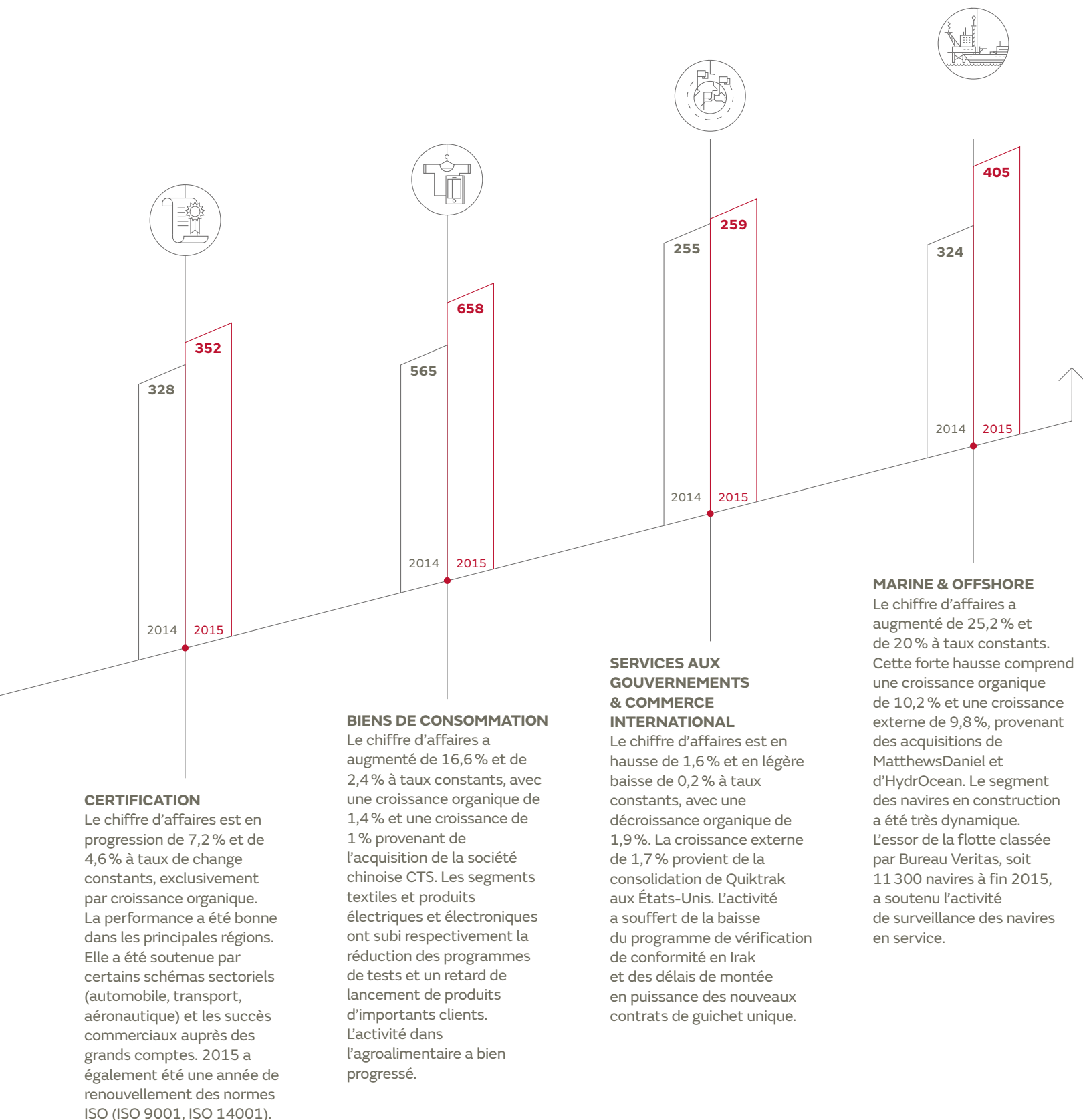
Bureau Veritas a réalisé un **résultat net part du Groupe, ajusté** des autres charges opérationnelles nettes d'impôt, de 420,3 millions d'euros, en hausse de 7,4 %. **Le bénéfice net ajusté par action** est de 0,96 euro, en progression de 6,7 %.

+16,4 %

Le Groupe a généré un niveau record de cash-flow en 2015. **Le cash-flow opérationnel** s'élève à 706,1 millions d'euros, en augmentation de 16,4 % par rapport à 2014. **Le cash-flow libre** (disponible après paiement des impôts, des intérêts et des capex) a atteint 462,1 millions d'euros, à comparer à 402 millions d'euros en 2014.

Chiffre d'affaires par activité

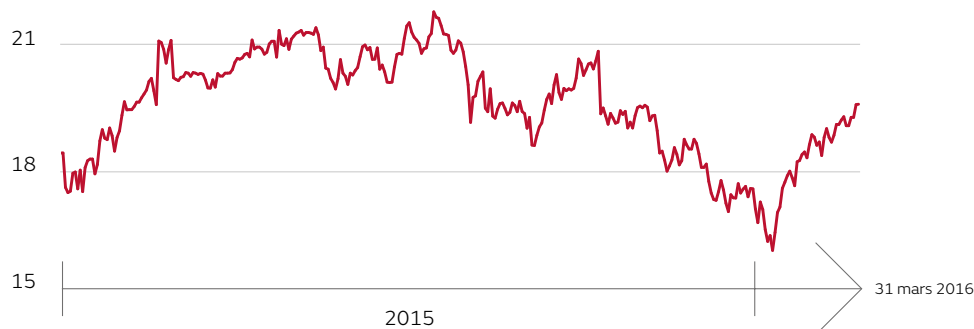




Information des actionnaires

COURS DE L'ACTION

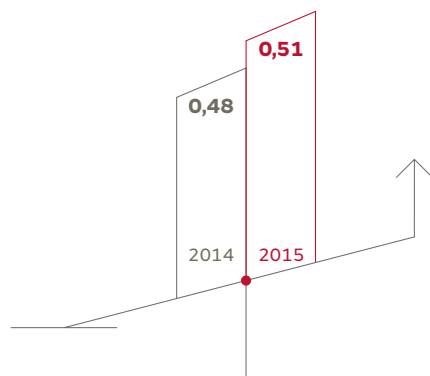
en euros



Au 31 mars 2016, le cours du titre Bureau Veritas était de 19,57 euros, à comparer à 18,39 euros au 31 décembre 2015. Le cours du titre Bureau Veritas a été multiplié par plus de deux par rapport à son cours d'introduction le 24 octobre 2007 (9,44 euros). Les volumes quotidiens de transactions, au cours de l'année 2015, enregistrés sur Euronext Paris, se situent en moyenne à 814 000 titres échangés par jour, soit près de 16 millions d'euros.

DIVIDENDE

en euro

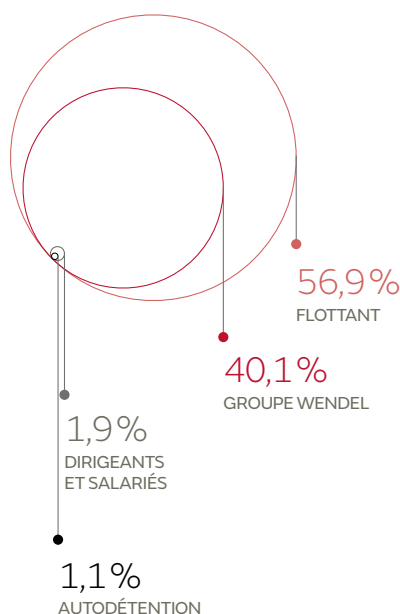


Dividende

Le Groupe proposera un dividende de 0,51 euro par action à l'Assemblée générale qui se tiendra le 17 mai 2016. Ce dividende représente 53 % du bénéfice net ajusté par action.

ACTIONNARIAT

au 31 mars 2016



DONNÉES BOURSIÈRES

Place de cotation

Euronext Paris,
compartiment A,
éligible au SRD

Introduction en Bourse

23 octobre 2007 au prix de 37,75 euros par action, soit 9,44 euros, ajusté de la division du nominal par quatre du 21 juin 2013

Présence dans les indices

CAC Next 20 – SBF 120
CAC Large 60 – DJ STOXX 600
DJ STOXX 600 Industrial Goods and Services Index – Euro Stoxx 600
MSCI Standard

Codes

ISIN : FR 0006174348
Mnémonique : BVI
Reuters : BVI.PA
Bloomberg : BVI-FP

Nombre d'actions en circulation au 31 mars 2016

442 036 000

Nombre de droits de vote exerçables au 31 mars 2016

626 320 759

Capitalisation boursière au 31 mars 2016

8,6 milliards d'euros

AGENDA FINANCIER

12 mai 2016

Publication de l'information du 1^{er} trimestre 2016

17 mai 2016

Assemblée générale

28 juillet 2016

Publication des résultats semestriels 2016

7 novembre 2016

Information du 3^e trimestre 2016

INFORMATION ANALYSTES/ INVESTISSEURS

finance.investors@bureauveritas.com

INFORMATION ACTIONNAIRES

0 800 544 544 Service & appel gratuits

Comptes consolidés

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

en millions d'euros

	2015	2014
Chiffre d'affaires	4 634,8	4 171,5
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾	775,2	694,0
Marge opérationnelle ajustée	16,7 %	16,6 %
Autres charges opérationnelles	(198,3)	(130,9)
Résultat opérationnel	576,9	563,1
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	0,8	0,7
Résultat financier	(89,3)	(80,9)
Charge d'impôt	(220,7)	(175,4)
Intérêts minoritaires	12,4	12,9
Résultat net part du Groupe	255,3	294,6
Résultat net ajusté part du Groupe ⁽²⁾	420,3	391,3
Résultat net par action (en euros)	0,58	0,67
Résultat net ajusté par action (en euros)	0,96	0,90

(1) Indicateurs financiers non définis par les normes IFRS : résultat opérationnel avant autres charges opérationnelles, amortissement et dépréciation des intangibles issus des acquisitions, restructurations, autres charges liées aux acquisitions et perte de valeur des goodwill.

(2) Indicateurs financiers non définis par les normes IFRS : résultat net avant autres charges opérationnelles nettes d'impôt.

BILAN SIMPLIFIÉ

en millions d'euros

	2015	2014
ACTIF		
Écarts d'acquisition	1 800,4	1 814,2
Immobilisations incorporelles	629,4	650,6
Immobilisations corporelles	497,9	475,6
Autres actifs non courants	218,6	188,0
Total actif non courant	3 146,3	3 128,4
Clients et autres débiteurs	1 374,2	1 325,0
Autres actifs courants	107,2	106,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	522,9	220,1
Total actif courant	2 004,3	1 651,4
Actifs destinés à être cédés	6,6	–
TOTAL ACTIF	5 157,2	4 779,8
PASSIF		
Capitaux propres revenant aux actionnaires de la société	1 095,3	1 108,0
Intérêts minoritaires	29,6	32,7
Total capitaux propres	1 124,9	1 140,7
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	2 311,0	1 944,8
Provisions et autres passifs non courants	487,0	503,8
Total passif non courant	2 798,0	2 448,6
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	962,8	899,1
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	78,9	153,9
Autres passifs courants	190,8	137,5
Total passif courant	1 232,5	1 190,5
Passifs destinés à être cédés	1,8	–
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	5 157,2	4 779,8

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

en millions d'euros

	2015	2014
Résultat avant impôts	488,4	482,9
Élimination des flux des opérations de financement et d'investissement	60,6	83,0
Provisions et autres éléments sans incidence sur la trésorerie	46,9	69,9
Amortissements et dépréciations	293,3	216,7
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	48,5	(54,4)
Impôts impayés	(231,6)	(191,5)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	706,1	606,6
Acquisitions de filiales	(99,7)	(596,6)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(169,4)	(147,8)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	(13,7)	(11,5)
Cessions d'actifs et de filiales	8,3	13,9
Variations des prêts et avances consentis	10,5	(28,7)
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(264,0)	(770,7)
Augmentation de capital	11,7	4,5
Acquisition/cession d'actions propres	(45,2)	(46,1)
Dividendes versés	(249,7)	(216,0)
Augmentation des emprunts et autres dettes financières	387,1	663,4
Remboursement des emprunts et autres dettes financières	(165,3)	(133,3)
Intérêts payés	(78,4)	(61,1)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(139,8)	211,4
Incidence des écarts de change / changements de méthode	(1,8)	5,3
Variation de la trésorerie nette	300,5	52,6
Trésorerie nette au début de la période	210,3	157,7
Trésorerie nette à la fin de la période	510,8	210,3
Dont disponibilités et équivalent de trésorerie	522,9	220,1
Dont concours bancaires courants	(12,1)	(9,8)

Les comptes détaillés sont consultables dans le Document de référence 2015.

Pour en savoir plus

> www.bureauveritas.fr



Document
de référence 2015
téléchargeable sur
> www.bureauveritas.fr



La version enrichie du rapport
annuel 2015 sur tablette
numérique est disponible en
téléchargeant l'application sur :



linkedin.com/company/bureau-veritas



facebook.com/bureau.veritas.group



twitter.com/_BureauVeritas

Conception et réalisation :
IIAVAS WORLDWIDE PARIS

Crédits photo

Bureau Veritas. Getty Images /Kart31,
Thierry Dosogne, Jason Edwards, Johner Image.
Offset.com/Chris Clor – Blend;
Tpmartins; Thomas Laisné/La Company;
Christophe Boulze.

Illustrations

Gildas Joulain, Romualdo Faura.

Bureau Veritas remercie ses collaborateurs
qui ont participé aux reportages photographiques
illustrant ce Rapport annuel.

Mai 2016

Ce rapport est également disponible
en anglais.

© 2016 Bureau Veritas. Tous droits réservés.

Société anonyme au capital de 53 040 000 euros
– RCS Nanterre B 775 690 621



Move Forward with Confidence*

67/71, boulevard du Château – 92200 Neuilly-sur-Seine – France
Tél. : +33 (0)1 55 24 70 00 – Fax : +33 (0)1 55 24 70 01 – www.bureauveritas.fr